

Policy per la Parità di Genere

Idrosanitaria Bonomi crede fermamente nella necessità di un cambiamento culturale per contribuire alla crescita economica e al progresso sociale attraverso un ambiente di lavoro equo che permetta a tutti i talenti di emergere e prosperare, migliorando così la competitività aziendale e contribuendo al benessere interno.

Per questa ragione ha deciso di partire dalla propria organizzazione adottando una policy per la Parità di Genere con l'obiettivo di valorizzare e tutelare la diversità uomo-donna e promuovere le pari opportunità sul lavoro.

In cosa crediamo

Nei principi di Parità e Uguaglianza. Lavoriamo per raggiungere la piena occupazione e garantire una parità effettiva tra uomini e donne nel mondo del lavoro. Riconosciamo e valorizziamo le attività di cura familiare, considerando tali esperienze come momenti di acquisizione di importanti competenze. Siamo convinti che siano necessarie azioni concrete e programmate per favorire l'uguaglianza.

Cosa significa Parità di Genere

Stabilire un piano Strategico di Azione,
definito da un Comitato Guida che mira a:

- Opportunità di crescita, inclusione e uguaglianza.
- Conciliazione vita-lavoro.
- Gestione dei processi aziendali.

Il Nostro Impegno

Il Presidente del Comitato Guida è incaricato di coordinare e aggiornare la politica per garantirne efficacia e attualità.

Il Comitato Guida, tramite il Responsabile per la Parità di Genere, monitorerà il progresso, aggiornando gli obiettivi e attuando interventi correttivi se necessario.

La politica sarà aggiornata annualmente.

La gestione del personale sarà coerente con gli obiettivi di parità di genere; quest'ultima sarà, inoltre, parte integrante della formazione del management aziendale, con sessioni di sensibilizzazione e verifica dell'apprendimento.

A rinforzo del progetto, le stesse linee di comunicazione, marketing e pubblicità saranno allineate agli obiettivi previsti dalla politica per la parità di genere, la quale sarà diffusa ampiamente sia agli stakeholder interni che quelli esterni con i canali digitali aziendali.